

13 デザインとワークプレイス

建築ITコミュニケーションデザイン論 #13

2014-07-23 (水)

本江正茂

オフィス

- office = 仕事 opus + する facere = 聖務日課、時課祈祷式, cf. service
- mill → factory / office
- 工業生産に特化した建築型であるfactoryから、情報処理機能の独立分化したのがoffice

オフィスからワークプレイスへ

work-x

work **place**, work process, work flow, work style ...

workplace = オフィスの構成要素のうち「場所」としての側面を取り出した概念

Re-Place-ing Space

- Space is the opportunity; place is the understood reality.
- While space have up and down, left and right, places have yesterday and tomorrow, good and bad.
- Places, not spaces, frame appropriate behavior.
- Places have social meaning.
- The distinction is rather like that between a "house" and a "home"; a house might keep out the wind and the rain, but a home is where we live.

オフィスは何で構成されているか？

複雑で多様な情報生産の現場の諸相をとらえることができるか。

MegaFloor / OfficeUrbanism

広大な建築

1. 極薄なファサード
2. 広大なフロア

“Bigness” Rem Koolhaas and Bruce Mau

広大なフロアをちゃんと使うには？ - 網羅的なデータベース: データベースのスケラビリティを最大化すること。ルーズフィット。戦略戦。 - 魅惑的なフック: タイトフィットなフック。局地戦。 - 広大なフロアへのリテラシー: フックの自己生成

誰もが掌を見つめている都市で

参考文献

- Steve Harrison, Paul Dourish, Re-Place-ing Space: The Role of Place and Space in Collaborative Systems, CSCW'96, 1996, <http://www.ics.uci.edu/~jpd/publications/place-paper.html>
- Rem Koolhaas and Bruce Mau, “S,M, L, XL”, The Manacelli Press, 1998
- OfficeUrbanism, JA50, 新建築社, 2003