

Web 2.0 Creative Forum

仙台市では、IT産業やコンテンツ産業といった新産業とデザイン、印刷などの既存産業を融合し、異業種交流による総合的な新産業創出を行うことを目的として、関係企業によるコンソーシアム設立に向けた準備を進めています。

そこでこのクリエイティブ・クラスター・コンソーシアム設立に関する取り組みの一環として、インターネットを活用した最新の仕組みである Web2.0 の現状と地域の中で実際に Web2.0 を活用し効果を上げている事例を併せてご紹介するフォーラムを開催します。

日時 2006年11月30日(木) 13:00~17:15

会場 せんだいメディアテーク 1F オープンスクエア
仙台市青葉区春日町 2-1 TEL: 022-713-3171)

プログラム

モデレーター(総合司会) 智財創造ラボ シニア・フェロー 渡辺保史氏

13:00~13:05 挨拶 仙台市経済局長 宮本昭彦

13:05~15:35 セッション

「Web2.0 がもたらしたメディアと新たな企業マーケティング」

株式会社インフォバーン 代表取締役会長 小林弘人氏

「ユーザー体験から始める情報デザイン・アプローチ」

ソシオメディア株式会社 代表取締役 篠原稔和氏

「Web2.0 で地域が元気になる! 活用事例インタビュー」

有限会社マイティー千葉重 代表取締役 千葉大貴氏

紹介事例「永勸染工場」(オーダーメイド専門のれん)

「株式会社佐々重」(仙台味噌)

「イートス株式会社」(幼稚園 SNS 『れんらっこ』)

15:45~17:15 パネルディスカッション

「Web2.0 が開放する地域のポテンシャル」

モデレーター: 渡辺保史氏

パネラー: 篠原稔和氏、千葉大貴氏、仙台市経済局産業創出係長 品田誠司

Web2.0 とは最近のネット技術や利用傾向をまとめたもので、次世代 Web のあり方の関する総称のこと。例えば、ユーザーがメディアの発信者となり、情報を共有するという特徴を持ち、新たなサービスが生まれています。

主催: 仙台市

後援(予定): 総務省東北総合通信局、経済産業省東北経済産業局、宮城県、仙台商工会議所、仙台ひと・まち交流財団、河北新報社、宮城県印刷工業組合、宮城県映像製作者協会、宮城県産業デザイン交流協議会、(社)宮城県情報サービス産業協会、東北ITクラスタ・イニシアティブ、仙台インターネット推進研究会

Web2.0 Creative Forum 申し込み専用フォーム

参加お申し込み 経済局 kei008030@city.sendai.jp

(FAX 022-267-6292)

会費 無料

交流会 3000円(当日,交流会会場でお支払下さい)
場所 クレブスキュール・カフェ(メディアテーク オープンスクエア隣)
時間 17時30分~19時00分

申込方法 参加申込書の様式をご参照に必要事項を記入いただき,参加申込用 E-mail 又は FAX にてお申し込み下さい

定員100名(超過した場合のみご連絡します。)

氏名	ふりがな		
所属	大学名・勤務先名・所属部署・ 役職などを明記してください。		
連絡先	E-mail		
	TEL		
交流会	(会費3000円)	出	欠

こちらの記載事項は本フォーラムの参加者掌握にのみ使用し,その管理には十分留意いたします。

せんだいメディアテーク(smt)



せんだいメディアテーク1F オープンスクエア
仙台市青葉区春日町2-1 (代)022-713-3171

地下鉄でおいでの方

仙台駅から泉中央行きで3分、勾当台公園駅下車。「公園2」出口から徒歩5分。

バスでおいでの方

仙台市営バス 仙台駅前-29番(荘内銀行前)のりばから「定禅寺通 経由交通局大学病院」行き(系統番号J410)で約10分、メディアテーク前下車。

お問い合わせ

仙台市経済局 産業政策部 産業振興課

TEL 022-214-8263 FAX 022-267-6292

E-mail kei008030@city.sendai.jp

<http://www.city.sendai.jp/soumu/kouhou/houdou/06/181113web2.html>